

# La renaissance du Nantucket

Repris par Armor Boat, le Nantucket est de nouveau à flot! En septembre, le chantier breton a mis à l'eau son premier modèle dans des conditions musclées. La meilleure façon qui soit de prouver que ce day-boat aux lignes sages est également un vigoureux marin.

TEXTE : OLIVIER VOITURIEZ. PHOTOS : PIERRICK CONTIN.

VITESSE MAXI (à 2 800 tr/min)	
<b>18</b> nœuds	
AU RÉGIME DE CROISIÈRE (2 000 tr/min)	
VITESSE (en nœud)	CONSO (gasoil en l/h)
<b>10,3</b>	<b>9</b>
<b>98 000 €</b>	
AVEC 100 CH NANNI DIESEL	



**T**out le monde se rappelle des lignes classiques du Nantucket, l'élégant enfant du bassin d'Arcachon, un joli day-boat de 7 mètres, à l'allure immédiatement reconnaissable avec son haut franc-bord, son étrave droite à ferrure en inox, son rouf plat et son grand cockpit ouvert. Parfait

pour les balades en famille ou les petites croisières en couple, le Nantucket est né en 2004. À l'origine, il y avait la volonté de deux plaisanciers bordelais, Philippe Lacroix et Olivier Saint-Martin, de construire ce bateau idéal qu'ils ne trouvaient nulle part sur le marché. Au programme : un bateau habitable, ergonomique,

pouvant accueillir huit personnes dans le cockpit, peu consommateur de carburant, et relativement silencieux, histoire d'être détendu à bord. Prendre du plaisir dans le voyage en lui-même, sans l'impératif absolu d'aller au plus vite à destination... un état d'esprit serein, inspiré par la voile. Les deux entrepreneurs vinrent trou-

ver l'architecte naval Stéphane Vallet, qui s'était directement impliqué dans la conception du Range Boat.

## Un souffle nouveau pour la marque

Une unité à l'esprit nouveau correspondait en tout point au cahier

des charges du Nantucket! Stéphane Vallet s'est tout de suite impliqué dans ce projet qui lui permettait de développer – sur un registre plus petit – ce nouveau style de bateau, à la fois marin, raisonnable, économe, sécurisant et esthétique. Après les essais du prototype fin 2004 (voir MB n° 182) et quelques né-

cessaires améliorations, la production en ligne est lancée par Ostrea Marine, chantier « maison » spécialement créé à Lège-Cap-Ferret (33). Une motorisation de 40 à 110 chevaux est au catalogue. À un rythme paisible, reflet d'un marché de niche, une demi-douzaine de modèles sont commer-

cialisés les premières années. En 2007, les fondateurs décident brusquement de passer la main, et cèdent le chantier à deux nouveaux associés. Venus du secteur de la mode, les nouveaux dirigeants ont de grandes ambitions pour le Nantucket. À l'aide d'un plan de communication et de marketing audacieux, ils décl-

inent des versions très « fashion » d'un bateau qui s'était plutôt fait connaître par son esprit « côte est » assez BCBG. Un partenariat est conclu avec la prestigieuse marque Lancel pour vingt-cinq unités en série limitée. Une luxueuse sellerie rouge s'accorde à merveille avec les boiseries en teck et les inox rutilants du bord.



